



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Anexa 7

Grila de evaluare tehnico-economică a planurilor de afaceri

Nr. crt.	Criterii de selecție	Punctaj maxim	Punctaj acordat
1.	Descrierea tehnică a planului de afaceri	50	În interiorul criteriului punctajele sunt cumulative
	1.1 Descrierea afacerii	35	În interiorul criteriului punctajele sunt cumulative
	- Sunt descrise obiectivele afacerii, activitățile necesare implementării planului de afaceri și rezultatele așteptate. Obiectivele afacerii sunt corect cuantificate și măsurate, clare, realiste și pot fi atinse în perspectivă de previziune. Obiectivele propuse sunt corelate cu activitățile, resursele necesare și rezultatele așteptate. Sunt descrise riscurile afacerii și modul în care întreprinderea le gestionează. Afacerea are șanse să se mențină și să se dezvolte pe piața vizată.	10	
	- Descrierea produselor/ serviciilor/lucrărilor care fac obiectul afacerii. Solicitantul a descris detaliat gama de produse/servicii/lucrări, fluxul tehnologic, a descris corect și coerent modul de organizare a afacerii; activitățile de bază sunt corect identificate, corelate și planificate	10	
	- Datele tehnice ale investiției. Sunt descrise corect și realist spațiile, utilajele, echipamentele și capacitățile tehnice de producție, materiile prime și materialele, utilitățile, avizele și acordurile necesare funcționării	10	
	- Managementul resurselor umane Descrierea structurii organizatorice și a resurselor umane (nr. de locuri de muncă nou create este cel puțin egal cu 2, sunt create la cel mult 6 luni de la înființare și acestea vor fi menținute cel puțin 6 luni după încetarea sprijinului	5	





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

	– condiție de eligibilitate, descrierea locurilor de muncă nou create, structura organizațională și de management, politica de resurse umane). Solicitantul dovedește că a cuantificat corect necesarul de resurse umane.		
	1.2 Cercetarea de piață. Strategia de marketing. Cercetarea de piață include analiza pieței de desfacere cu clienții potențiali și a concurenței. Analiza este fundamentată tehnic și economic cu informații verificabile în zona geografică de implementare a proiectului. Este descrisă strategia de marketing a afacerii cu detalierea strategiei de produs, preț, distribuție și promovare	10	
	1.3 Analiza SWOT a afacerii Planul de afaceri descrie punctele tari și punctele slabe ale afacerii, oportunitățile și amenințările asupra afacerii. Sunt descrise măsurile luate de către întreprindere pentru valorificarea punctelor tari și a oportunităților, eliminarea punctelor slabe și evitarea amenințărilor	5	
2.	Planul financiar	30	In interiorul criteriului punctajele sunt cumulative
	2.1 Costurile incluse în bugetul investiției sunt oportune, corect dimensionate și corespund domeniului de activitate vizat	15	
	2.2 Proiecțiile financiare se bazează pe ipoteze realiste în contextul domeniului economic vizat. Estimările privind veniturile anuale sunt realiste și corespunzătoare cu obiectivele și capacitatea de producție/prestări servicii/execuție de lucrări. Fluxul de numerar este pozitiv în fiecare an. Veniturile estimate în primele 12 luni reprezintă minim 30% din tranșa 1 a ajutorului de minimis solicitat. Indicatorii calculați sunt realisti și acceptabili pentru o întreprindere nou înființată.	15	
3.	Promovarea temelor orizontale și temelor secundare din POCU 2014-20120	20	In interiorul criteriului punctajele sunt cumulative
	3.1 În cadrul afacerii sunt propuse măsuri pentru promovarea și calitatea TIC prin implementarea unor	4	





Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

	soluții TIC în procesul de producție/furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări.		
	3.2 În cadrul afacerii sunt propuse activități ce promovează concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punct de vedere a utilizării resurselor.	4	
	3.3 În cadrul afacerii sunt propuse măsuri ce promovează concret inovarea socială	4	
	3.4 În cadrul afacerii sunt propuse măsuri ce promovează concret dezvoltarea durabilă prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile	4	
	3.5 În cadrul afacerii sunt propuse măsuri care promovează concret consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice și/sau a inovării prin derularea de activități specifice	4	

Pentru fiecare criteriu se pot acorda punctaje intermediare, numere întregi.

