FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operaţional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: Locuri de munca pentru toti

Obiectiv specific 3.7 Cresterea ocuparii prin sustinerea intreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbana

Titlul proiectului: Antreprenoriat sustenabil in mediul urban din regiunea Sud Muntenia

Contract POCU: POCU/82/3/7/104001

HELP DESK- MATERIAL SUPORT CONSILIERE, ASISTENTA GT IN VEDEREA PARTICIPARII LA COMPETITIA DESCHISA DE PLANURI DE AFACERI

 DEZVOLTAREA DE ACTIVITATI DE INOVARE SOCIALA IN

 PLANURILE DE AFACERI

Programul Operațional Capital Uman promovează inovarea socială, în special cu scopul de a implementa soluții inovatoare, pentru a aborda provocările sociale.

Programul Uniunii Europene pentru ocuparea forței de muncă și inovare socială, descrie inovarea socială ca un instrument solid pentru a soluționa probleme sociale referitoare la : îmbătrânirea populației, sărăcie, șomaj, noile modele de reorganizare a muncii,noi stiluri de viață avand scopul de a răspunde așteptărilor oamenilor în ceea ce privește justiția socială,educația și asistența sociala si medicală.

În dezvoltarea planurilor de afaceri se pot avea în vedere dezvoltarea de idei, servicii si modele prin care pot fi abordate mai bine provocările sociale, cu participarea actorilor publici si privati, a societatii civile, pentru imbunatatirea serviciilor sociale la nivelul regiunii.

Planul de afaceri ar trebui să susțină acțiuni destinate să accelereze inovarea socială ca răspuns la nevoile sociale care nu sunt rezolvate, cu referire la:

combaterea sărăciei și excluziunii sociale

generarea de locuri de muncă de calitate și durabile

realizarea unei protecții sociale adecvate și capabile să prevină sărăcia

îmbunătățirea condițiilor de muncă

cresterea accesului persoanelor vulnerabile la formare profesională, ținând seama si de rolul si suportul autorităților regionale și locale

Exemple de teme de inovare socială care pot fi mentionate( dar justificate corect!) ca aplicabile în dezvoltarea Planurilor de Afaceri( cum in dezvoltarea firmei rezultate se utilizeaza acestea) demonstrand intentia de aplicare:

-metode inovatoare de implicare activă a membrilor comunității în operațiunile sprijinite, inclusiv pentru depășirea barierelor de ordin moral sau care țin de cutumele din societate/ etnice;

-metode inovatoare de combatere a discriminării;

-valorificarea oportunităților locale în identificarea soluțiilor propuse;

-activități și inițiative care vizează promovarea egalității de șanse, nediscriminarea etc.

- crearea și consolidarea de parteneriate, dorinta de apartenenta la reţele şi platforme de colaborare de sprijinire a afacerilor şi incubatoarelor/ clusterelor/ hub-urilor existente la nivel naţional/ regional/ local pentru susţinerea oricăror persoane interesate privind înfiinţarea şi dezvoltarea afacerilor printr-un Plan de Afaceri;

Exemple de dezvoltare de Planuri de Afaceri din domeniul inovarii sociale:

* preluarea unor servicii publice, prin intermediul unor activităţi comerciale vizând servicii sociale, culturale, de mediu etc. (de ex., alpinism utilitar, peisagistică, îngrijire bătrâni, ingrijire si transport bolnavi, livrarea la domiciliu de alimente sau alte consumabile etc.);
* servicii de salubritate, dezapezire;
* livrarea unor alte servicii necesare în comunitate.
* Pachete de training in cresterea copiilor, pentru mamici;
* Promovarea de afaceri on line pentru mamici imobilizate acasa, in cresterea copiilor

NOTA. Documentul este cu caracter informativ, dvs. tratand sectiunea similara din planul de afaceri in functie de specificul si caracteristicile afacerii propusa de catre dvs.

 Gabriel Spiridon septembrie 2018